Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра информатики

Дисциплина: товарная политика IT-компаний

Отчет по лабораторной работе №4

Студенты: гр. 953503

Басенко К. А.,

Ефимчик П. В.

Руководитель:

Регель Д. М.

Минск 2023

# НАЗВАНИЕ

Выбранное мобильное приложение называется “Google Tasks”. Название приложения "Google Tasks" довольно простое и понятное. Оно ясно указывает на то, что это инструмент для создания и управления задачами, который разработан Google.

# ЛОГОТИП

Логотип приложения, который используется в настоящее время:



Данный логотип изображает главную цель приложения: отслеживание собственных дел и прогресса их выполнения. Выполнен в минималистичном стиле и в двух цветах, что сразу дает интуитивно понять пользователю о простоте использования данного приложения.

# СЛОГАН

«Оставайтесь организованными и выполняйте задачи с помощью Google Tasks»

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Google Tasks – это простое и интуитивно понятное приложение для управления задачами, которое помогает пользователям оставаться организованными, расставлять приоритеты в задачах и достигать поставленных целей. Он прост в использовании и легко интегрируется с другими приложениями Google, такими как Gmail и Календарь Google. С помощью Google Tasks пользователи могут легко создавать и управлять своими списками дел, устанавливать напоминания и сроки выполнения, а также отслеживать свой прогресс в выполнении своих задач. Независимо от того, управляете ли вы плотным рабочим графиком или отслеживаете личные цели, Google Tasks — это идеальный инструмент, который поможет вам оставаться на вершине своего списка дел и добиваться цели.

# МИССИЯ

Миссия Google Tasks — предоставить простое и эффективное решение для управления задачами, которое поможет людям повысить свою производительность и достичь своих целей. Мы стремимся сделать управление задачами простым и доступным для всех, независимо от их уровня технических знаний или опыта. Наша цель — дать пользователям возможность контролировать свое расписание и расставлять приоритеты в самых важных вещах как в личной, так и в профессиональной жизни. В Google Tasks мы стремимся постоянно улучшать наше приложение, чтобы удовлетворять меняющиеся потребности наших пользователей и помогать им добиваться успеха.

# ЦЕННОСТИ

Google Tasks представляет значительную ценность для своих пользователей, помогая им повысить свою производительность, оставаться организованным и достигать своих целей. Используя Google Tasks, пользователи могут создавать и управлять своими списками дел, устанавливать сроки выполнения и напоминания, а также отслеживать свой прогресс в выполнении своих задач. Это приложение также легко интегрируется с другими приложениями Google, что упрощает управление вашими задачами вместе с электронной почтой и календарем. В целом, Google Tasks — ценный инструмент для всех, кто хочет упростить процесс управления задачами и повысить свою производительность.

# ЛЕГЕНДА

Легенда гласит, что ключ к успеху лежит в эффективном управлении задачами. В Google Tasks мы считаем, что, помогая людям оставаться организованными и сосредоточенными, мы можем помочь им достичь своих целей и полностью реализовать свой потенциал. Наше приложение разработано, чтобы упростить управление задачами и сделать его доступным для всех, независимо от их уровня опыта или знаний. С помощью Google Tasks пользователи могут следить за своими списками дел, расставлять приоритеты для своих задач и отслеживать свой прогресс в достижении своих целей. Независимо от того, являетесь ли вы занятым профессионалом, студентом или кем-то еще, Google Tasks — это ключ к раскрытию вашей продуктивности и достижению успеха.

# КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Google Tasks — это приложение, разработанное Google, поэтому оно имеет доступ к различным каналам распространения, которые компания обычно использует для распространения своих продуктов. Вот некоторые возможные каналы распространения Google Tasks:

1. Google Play Store и App Store — Google Tasks можно загрузить и установить на мобильные устройства через Google Play Store для устройств Android и App Store для устройств iOS. Google обычно использует свои магазины приложений для распространения своих продуктов.
2. Реклама в поисковых системах. Google использует свою рекламную платформу в поисковых системах, Google Ads, для продвижения Google Tasks среди потенциальных пользователей, которые ищут релевантные ключевые слова в Интернете.
3. Маркетинг по электронной почте. Google использует свою службу электронной почты Gmail для продвижения задач Google среди существующих пользователей или людей, которые в прошлом проявляли интерес к аналогичным продуктам.
4. Социальные сети. Google использует свои каналы социальных сетей, таких как, например, YouTube, для продвижения Google Tasks и взаимодействия с потенциальными пользователями.
5. Партнерские акции. Google сотрудничает с другими компаниями или организациями, чтобы продвигать Google Tasks среди своих клиентов или участников.
6. Продвижение внутри приложения. Google продвигает Google Tasks среди пользователей других приложений или служб Google, таких как Календарь Google или Google Диск.

В целом, у Google есть доступ к широкому спектру каналов распространения, которые можно использовать для продвижения и распространения задач Google среди потенциальных пользователей.